ความเชื่อมโยงในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

(6 ยุทธ์)

1.ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

3.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

5.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

6.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

4.การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

2.การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 13

(มี 5 เป้าหมายหลัก แบ่งเป็น 13 หมุดหมาย)

5.การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

1.การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

3.การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

5.Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา:ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

1.People (มิติด้านสังคม):ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5

3.Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม):ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15

SDGs (มี 5 มิติ แบ่งเป็น 17 เป้าหมาย)

4.Peace(มิติด้านสันติภาพและสถาบัน);ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16

2.Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ):ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11

1.พัฒนาระบบการเกษตร ให้มีผลผลิตปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.ฟื้นฟูคุณภาพระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก

3.ส่งเสริมบทบาทชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ

2.ส่งเสริมความร่วมมือชุมชนกับภาคอุตสาหกรรมในการจัดการสิงแวดล้อม

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

ภาคกลางตอนบน

1.พัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและการบริการ สู่มาตรฐานสากล

3.พัฒนาการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และบริหาร โดยใช้นวัตกรรมและภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์

2.พัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่

ยุทธศาสตร์จังหวัด

(มี 3 ยุทธ์)

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของ อปท.ในเขตจังหวัด(มี 9 ยุทธ์)

1โครงสร้างพื้นฐาน

6.การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

9.การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

5.การบริหารจัดการและ

การอนุรักษ์ทรัพยากร

ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

3.การจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

2.การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

8.เศรษฐกิจตามแนว

ทางเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ความยั่งยืน

4.การวางแผนการส่งเสริมการลงทุนและพาณิชยกรรม

7.การส่งเสริมการท่องเที่ยว

4.การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

8.บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ของ อบจ. (มี 8 ยุทธ์)

1.โครงสร้างพื้นฐาน

5.ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6.การป้องกันบรรเทาสาธารณภัยและรักษาความสงบเรียบร้อย

2.ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสาธารณสุข

7.เศรษฐกิจส่งเสริมอาชีพและการลงทุน

3.ส่งเสริมการศึกษาและการท่องเที่ยว

6.การพัฒนาศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

5.การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.การวางแผนการส่งเสริมการลงทุนและพาณิชยกรรม

3.การบริหารจัดการการเมืองการบริหาร

2.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

1.โครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ของ ทต.มหาราช

(มี 6 ยุทธ์)

7

**ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลมหาราช**

วิสัยทัศน์

มหาราชเมืองน่าอยู่ เชิดชูวัฒนธรรม น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เคียงคู่สู่การพัฒนา

ยุทธศาสตร์

การพัฒนา

6.การพัฒนาศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

5.การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4.การวางแผนการส่งเสริมการลงทุนและ พาณิชยกรรม

3.การบริหารจัดการการเมืองการบริหาร

2.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

1.โครงสร้างพื้นฐาน

ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

ประชาชนมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการกำจัดขยะมูลฝอย บำบัดฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงภูมิทัศน์

พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ เพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน

มีการบริหารจัดการที่ดีภายในองค์กร มีความโปร่งใส สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เด็กและเยาวชนมีการศึกษาที่ดี ประชาชนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ประชาชนมีโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม ที่สะดวกและปลอดภัย มีระบบสาธารณูปการทั่วถึง

เป้าประสงค์

1.การจัดงานรัฐพิธี

2.การส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การจัดงานประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.สนับสนุนให้ปลูกต้นไม้

2.รักษาความสะอาดของถนนหรือทางเท้า รวมทั้งกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

3.สนับสนุนการอนุรักษ์น้ำ รณรงค์กำจัดผักตบชวา

1.สนับสนุนส่งเสริมกลุ่มอาชีพ ให้เกิดรายได้ในชุมชน

1.สนับสนุนการปกครองระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

2.สนับสนุนนโยบายรัฐบาล ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่ของเทศบาล

3.ส่งเสริมความสามัคคีให้เกิดกับบุคลากรในหน่วยงาน

1.สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

2.ร่วมมือและสนับสนุน แก้ไขปัญหายาเสพติดและอบายมุข

3.สนับสนุนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน

4.ส่งเสริมพัฒนาสุขภาพเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ และผู้พิการ

5.สนับสนุนสื่อการเรียนการสอนทุกระดับ

1.พัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคม

2.ก่อสร้าง/พัฒนา/ปรับปรุง และบูรณะระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ถนน ฯลฯ ให้ได้มาตรฐาน

3.ก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กในเส้นทางที่ประชาชนใช้ตามความจำเป็น

กลยุทธ์

8

งบกลาง

การพาณิชย์

การ เกษตร

อุตสาห

กรรมและการโยธา

การศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

สาธารณสุข

การศึกษา

กลยุทธ์

เคหะและชุมชน

สังคมสงเคราะห์

รักษาความสงบภายใน

บริหารงานทั่วไป

**ตารางยุทธศาสตร์ต่างๆ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ อปท.  (ทต.มหาราช)  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์ อปท.  ในเขตจังหวัด  พระนครศรีอยุธยา  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  (พ.ศ.2566-2570) | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน  (พ.ศ.2566-2570) | Sustainable Development Goals:SDGs(การพัฒนา ที่ยั่งยืน/เป้าหมายที่ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  (พ.ศ.2561-2580) |
| 1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน | 1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน | 2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ | 4.ยุทธศาสตร์ฟื้นฟูคุณภาพระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก | 9.การสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม | หมุดหมายที่ 1  ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง | 1.ด้านความมั่นคง |
| 2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต | 2.ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต | 2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ | 2.ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความร่วมมือชุมชนกับภาคอุตสาหกรรมในการจัดการสิ่งแวดล้อม | 3.สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย  4.สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต | หมุดหมายที่ 9  ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม  หมุดหมายที่ 12  ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต | 3.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ |

9

**ตารางยุทธศาสตร์ต่างๆ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ อปท.  (ทต.มหาราช)  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์ อปท.  ในเขตจังหวัด  พระนครศรีอยุธยา  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  (พ.ศ.2566-2570) | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน  (พ.ศ.2566-2570) | Sustainable Development Goals:SDGs(การพัฒนา ที่ยั่งยืน/เป้าหมายที่ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  (พ.ศ.2561-2580) |
| 3.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการการเมืองการบริหาร | 9.ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี | 2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ | 3.ยุทธศาสตร์ส่งเสริมบทบาทชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ | 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน  16.ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ | หมุดหมายที่ 13  ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน | 1.ด้านความมั่นคง  6.ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ |

10

**ตารางยุทธศาสตร์ต่างๆ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ อปท.  (ทต.มหาราช)  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์ อปท.  ในเขตจังหวัด  พระนครศรีอยุธยา  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  (พ.ศ.2566-2570) | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน  (พ.ศ.2566-2570) | Sustainable Development Goals:SDGs(การพัฒนา ที่ยั่งยืน/เป้าหมายที่ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  (พ.ศ.2561-2580) |
| 4.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุนและ พาณิชยกรรม | 4.ยุทธศาสตร์การวางแผนการส่งเสริมการลงทุนและ พาณิชยกรรม | 3.ยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรมการค้า และบริการ โดยใช้นวัตกรรมและภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์ | 1.ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการเกษตร ให้มีผลผลิตปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | 12.สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน | หมุดหมายที่ 1  ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง  หมุดหมายที่ 5  ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาตร์ทางโลจิสติกสืที่สำคัญของภูมิภาค | 2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน |
| 5.ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 5.ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ | 2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ | 3.ยุทธศาสตร์ส่งเสริมบทบาทชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ | 11.ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน  12.สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน | หมุดหมายที่ 2  ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน  หมุดหมายที่ 10  ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ | 5.ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม |

11

**ตารางยุทธศาสตร์ต่างๆ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ อปท.  (ทต.มหาราช)  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์ อปท.  ในเขตจังหวัด  พระนครศรีอยุธยา  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  (พ.ศ.2566-2570) | แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน  (พ.ศ.2566-2570) | Sustainable Development Goals:SDGs(การพัฒนา ที่ยั่งยืน/เป้าหมายที่ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13  (พ.ศ.2566-2570) | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  (พ.ศ.2561-2580) |
| 6.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการพัฒนาศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องภิ่น | 6.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม | 2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่ | 3.ยุทธศาสตร์ส่งเสริมบทบาทชุมชนและนักท่องเที่ยวเพื่อการเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ | 8.ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมะสมสำหรับทุกคน | หมุดหมายที่ 2  ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน | 2.ด้านการสร้างความสามารถในการแข็งขัน |

12